

Acciones de Marketing Digital para Farmacias: Redes Sociales

Disertante:
Ivana Nazareno



Empirika

COLEGIO DE FARMACÉUTICOS
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE
2ª CIRCUNSCRIPCIÓN

Temario

1. Introducción a Facebook e Instagram: Beneficios para reputación de marca y el trabajo de venta.
2. Ventajas de Fanpage vs Página personal
3. Migración de página personal
4. Creación de Cuenta de Instagram
5. Vinculación entre Facebook e Instagram
6. Creación de Comunidad
7. Creación de Publicaciones
8. Bancos de Imágenes
9. Herramientas de Diseño



Empirika

Ejemplo del Poder de Segmentación

Redes sociales son excelentes como:

Canal de Comunicación

Plataformas Publicitarias

Alto poder de Segmentación

Geográfica

Edad

Género

Intereses

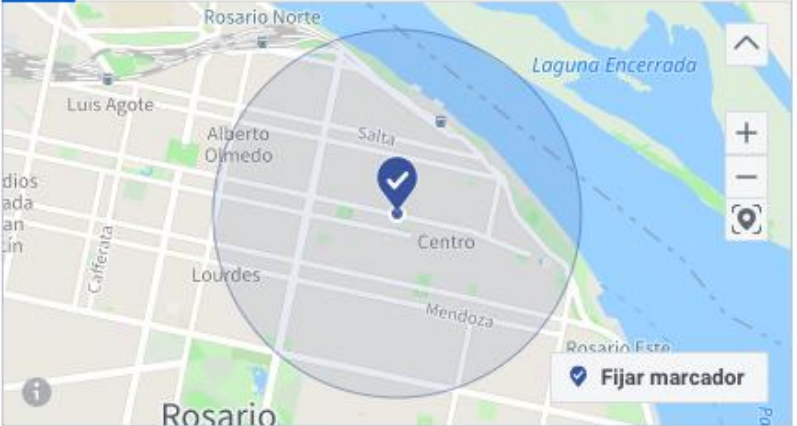
Lugares ⓘ Todas las personas en este lugar ▼

Argentina

📍 700 Presidente Roca, Rosario, Santa Fe, Argentina + 1mi ▼

📍 Incluir ▼ | Escribe para agregar más lugares | Explorar

📘 El lugar de tu público cambió de Rosario a 700 Presidente Roca, Rosario, Santa Fe, Argentina. Deshacer cambio ✕



Agregar lugares de forma masiva

Edad ⓘ 20 ▼ - 60 ▼

Sexo ⓘ Todos Hombres Mujeres

Idiomas ⓘ Ingresar un idioma...



Ejemplo de Segmentación en Redes Sociales

Segmentación detallada ⓘ Incluir personas que coinciden con ⓘ

Intereses > Compras y moda > Belleza

Cosméticos

Intereses > Intereses adicionales

Belleza

Cuidado personal

Estria

Piel

Agrega datos demográficos, intereses o comportam | **Sugerencias** | **Explorar**

Excluir personas o Acotar público

Amplía la segmentación detallada para llegar a más personas cuando



Páginas Personales vs Páginas Empresas

- Las páginas están diseñadas para los negocios y organizaciones, por lo que poseen funciones que te ayudan a conectarte con clientes y alcanzar tus objetivos.
- Acceso a las estadísticas de la página, donde podrás ver resultados como las publicaciones con más interacciones y los datos demográficos, como la edad y la ubicación, de los visitantes.
- Podés dar acceso a otras personas para que editen tu página.
- Podés crear anuncios y promocionar publicaciones.

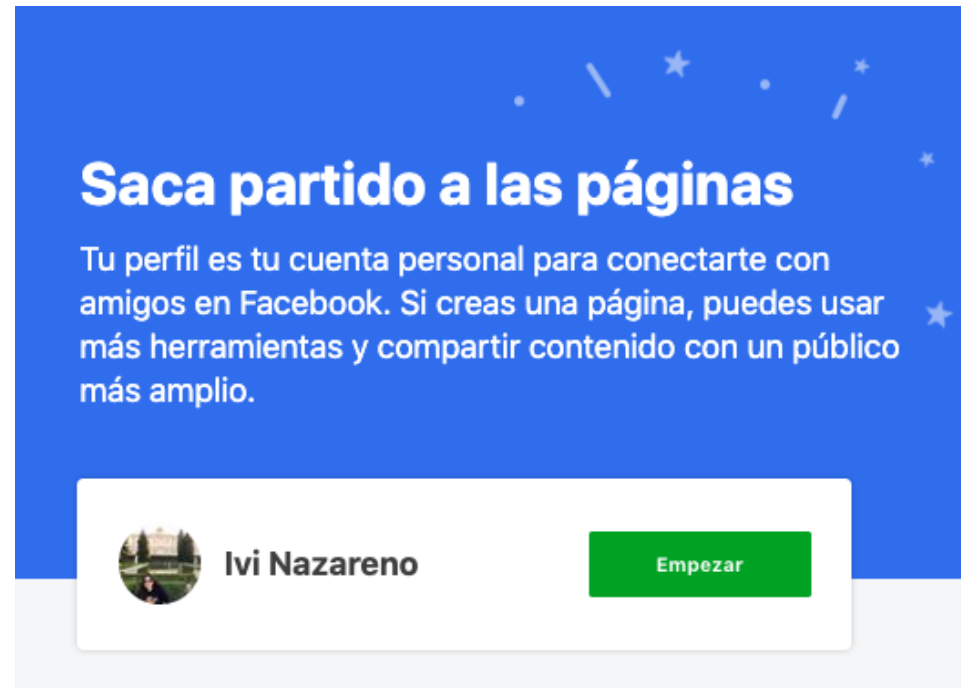


Migración de Cuenta de Página Personal a Página Empresa

- <https://www.facebook.com/pages/create/migrate>

Una vez publicada la nueva página:

- Se notificará a los seguidores, amigos y solicitudes de amistad de tu perfil de que creaste una página.
- Los seguidores de tu perfil que elijas seguirán automáticamente la nueva página y dejarán de seguir tu perfil.

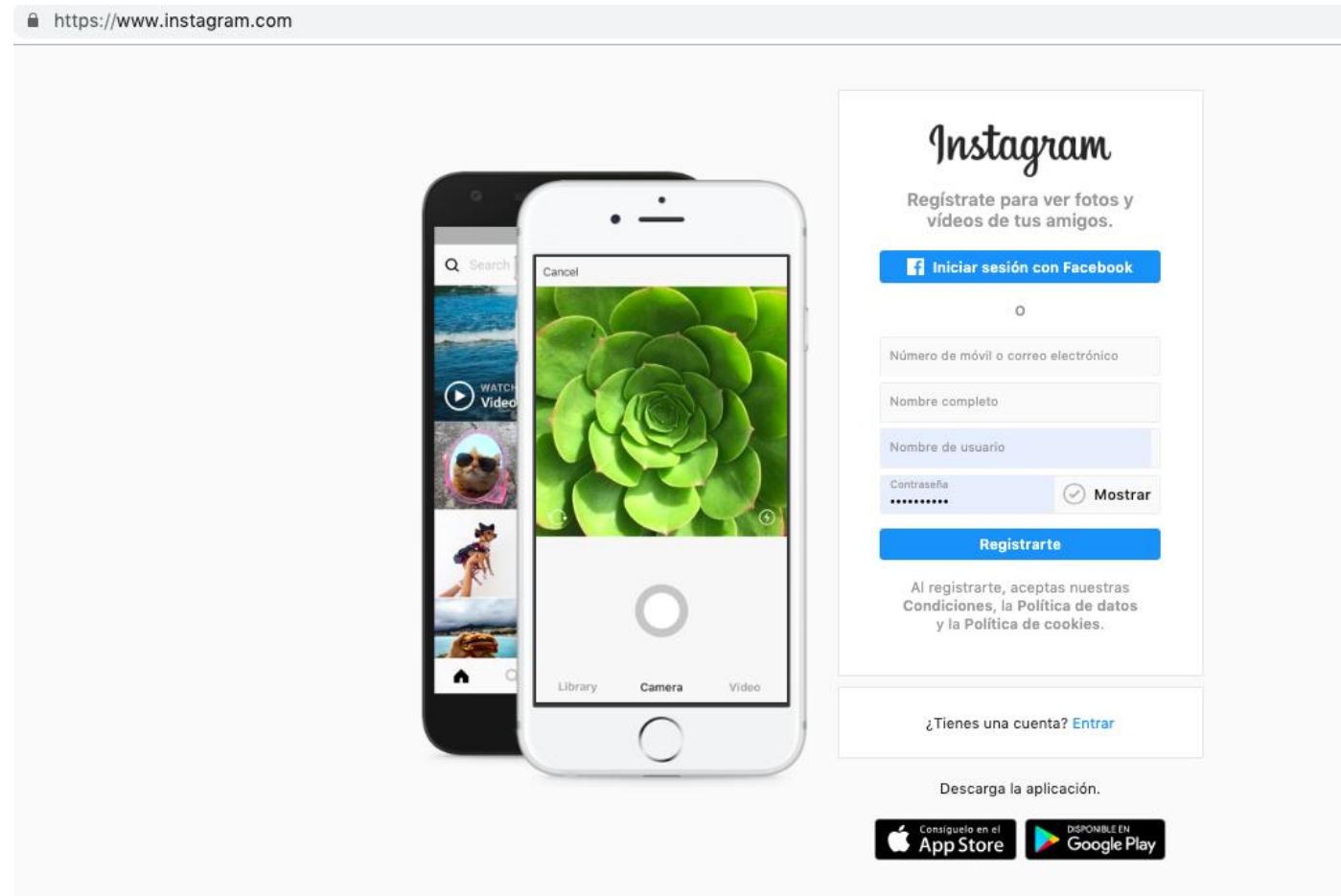


Cuentas de Instagram

- Ventajas de Contar con una cuenta de Instagram
- Cómo crear una cuenta de Instagram
 - Desde el smartphone, descargando la app desde App Store o Google Play Store
 - Desde la PC, entrando a [instagram.com](https://www.instagram.com)
 - Se requiere un número de teléfono o email. También puede iniciar sesión en Facebook para registrarte con tu cuenta

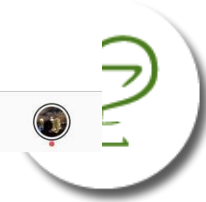
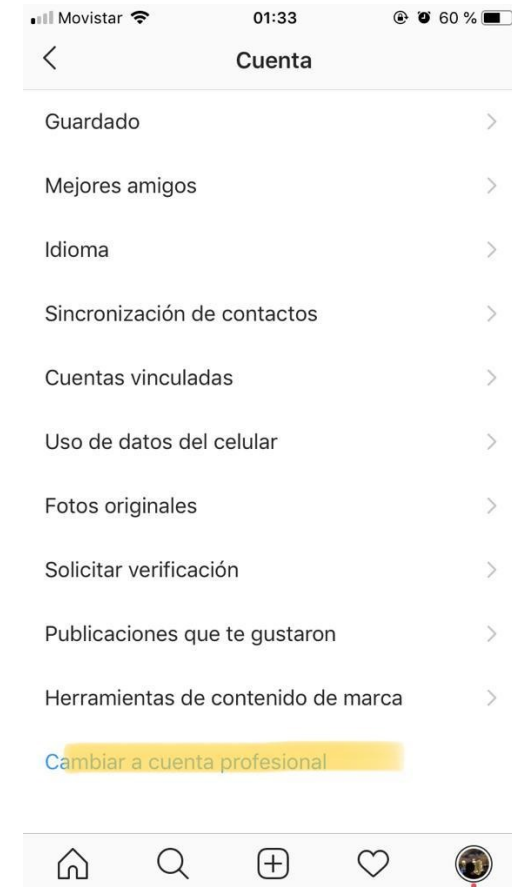


Creación de Cuenta de Instagram



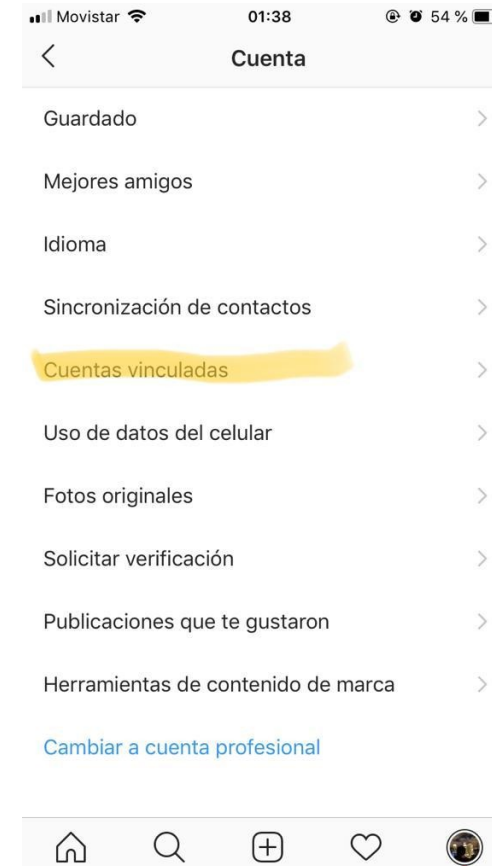
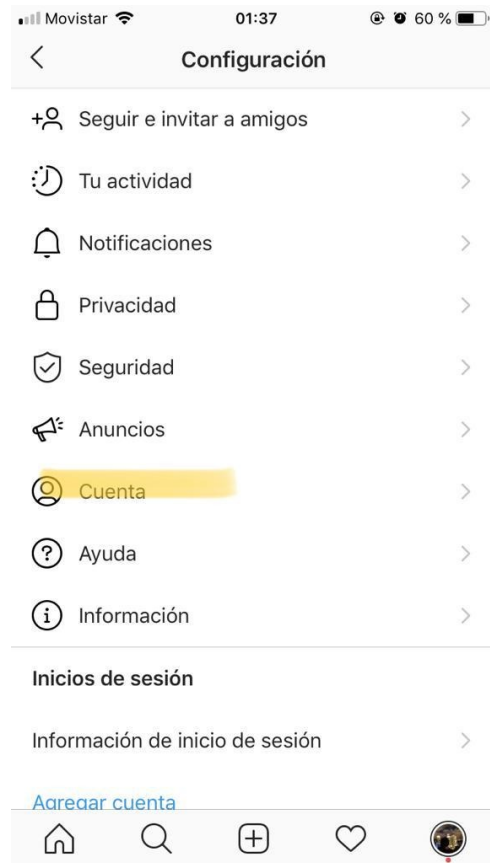
Configurar Cuenta de Instagram como Cuenta de Marca o Profesional

- Beneficios: Funciones Comerciales y Estadísticas
- Ingresar a Configuración -> Cuenta -> Cambiar a Cuenta Comercial / Profesional

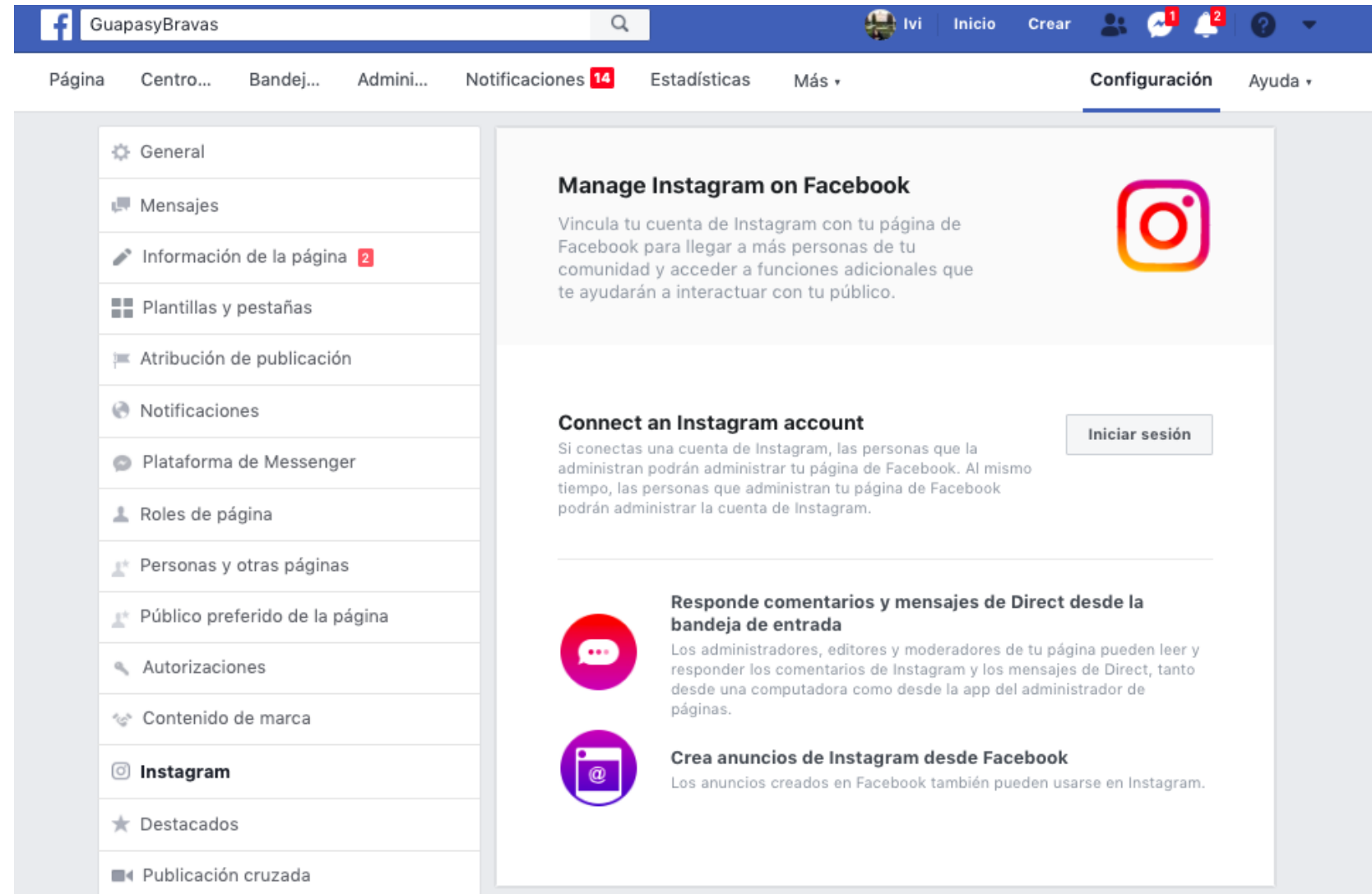


Vincular cuenta de Facebook con Instagram, desde Instagram

- Beneficios: Realizar publicaciones integradas entre Facebook e Instagram



Vincular las cuentas desde Facebook



The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'GuapasyBravas'. The top navigation bar includes the page name, a search bar, and user profile information. Below this, a secondary navigation bar contains links for 'Página', 'Centro...', 'Bandej...', 'Admini...', 'Notificaciones' (with a red badge for 14), 'Estadísticas', 'Más', 'Configuración', and 'Ayuda'. The left sidebar lists various settings categories, with 'Información de la página' (2) and 'Instagram' highlighted. The main content area is titled 'Manage Instagram on Facebook' and features the Instagram logo. It contains three sections: 1) 'Connect an Instagram account' with an 'Iniciar sesión' button and explanatory text about cross-administration. 2) 'Responde comentarios y mensajes de Direct desde la bandeja de entrada' with a speech bubble icon and text about managing comments and Direct messages. 3) 'Crea anuncios de Instagram desde Facebook' with an '@' icon and text about using Facebook ads on Instagram.

GuapasyBravas

Inicio Crear

Página Centro... Bandej... Admini... Notificaciones 14 Estadísticas Más

Configuración Ayuda

General

Mensajes

Información de la página 2

Plantillas y pestañas

Atribución de publicación

Notificaciones

Plataforma de Messenger

Roles de página

Personas y otras páginas

Público preferido de la página

Autorizaciones

Contenido de marca


Instagram

Destacados

Publicación cruzada

Manage Instagram on Facebook

Vincula tu cuenta de Instagram con tu página de Facebook para llegar a más personas de tu comunidad y acceder a funciones adicionales que te ayudarán a interactuar con tu público.



Connect an Instagram account

Si conectas una cuenta de Instagram, las personas que la administran podrán administrar tu página de Facebook. Al mismo tiempo, las personas que administran tu página de Facebook podrán administrar la cuenta de Instagram.

Iniciar sesión

Responde comentarios y mensajes de Direct desde la bandeja de entrada

Los administradores, editores y moderadores de tu página pueden leer y responder los comentarios de Instagram y los mensajes de Direct, tanto desde una computadora como desde la app del administrador de páginas.

Crea anuncios de Instagram desde Facebook

Los anuncios creados en Facebook también pueden usarse en Instagram.

Consejos para Crear Comunidad

- Define un cronograma y periodicidad de publicaciones
- Sigue una estética en imágenes y texto
- Genera Información de Interés
- Combina Promociones con otro tipo de contenidos
- Define un presupuesto Publicitario mensual



Ejemplo de Publicación (copy e imagen)

SEPHORA
24 de septiembre a las 15:00 · 🌐

Muestra poros la puerta. IT Cosmetics nueva Bye Bye poros Deja-On Solución es un tratamiento diario y ligero que matifica y marrullerías la piel mientras minimiza el aspecto de los poros con una mezcla de arcilla caolín, seda y agua de coco.
<https://seph.me/2meVYsz>

⚙️ · Ver original · Calificar esta traducción



1. Consejos para crear copys

Simple y Efectivo

Cuidar la extensión

Incluir un llamado a la acción poderoso

Cuidar la ortografía y redacción

Redacción acorde al público objetivo

Incluir emojis



Consejos para Crear imágenes

Escoger imágenes llamativas

Utilizar bancos de imágenes

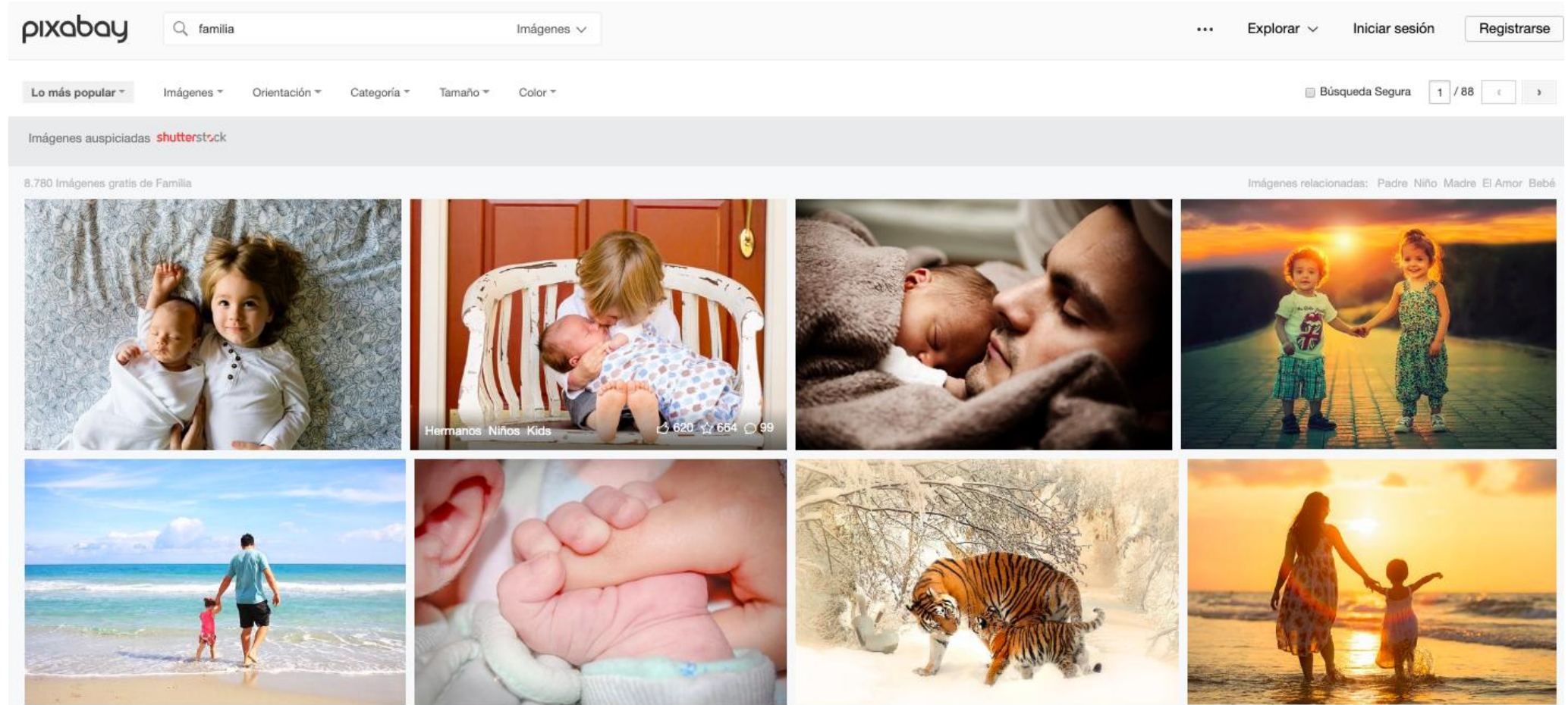
Limitar el texto dentro de la imagen
(logos, y números se consideran texto)

No debe superar el 20%

Transmitir mensaje y valores a través de imágenes



Banco de imágenes gratuitos (pixabay, pexels)



Herramientas Gratuitas de Diseño



Ivana Nazareno (Ivi)

[Añade tu foto](#)



Prueba con "Portada de CD" o busca entre tus diseños

Crea un diseño

Crear un diseño >

Inicio

Todos tus diseños

Fotos

Kit de marca

Equipo de Ivana Nazareno (Ivi)



Póster



Post para Instagram



Redes sociales



Presentación



Portadas para Facebook

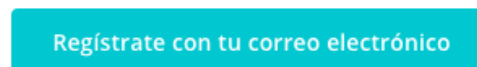
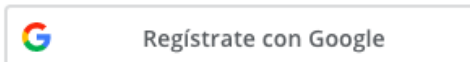
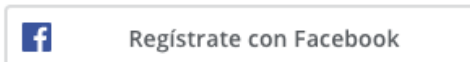


Canva



Diseña lo que quieras. Publica donde quieras.

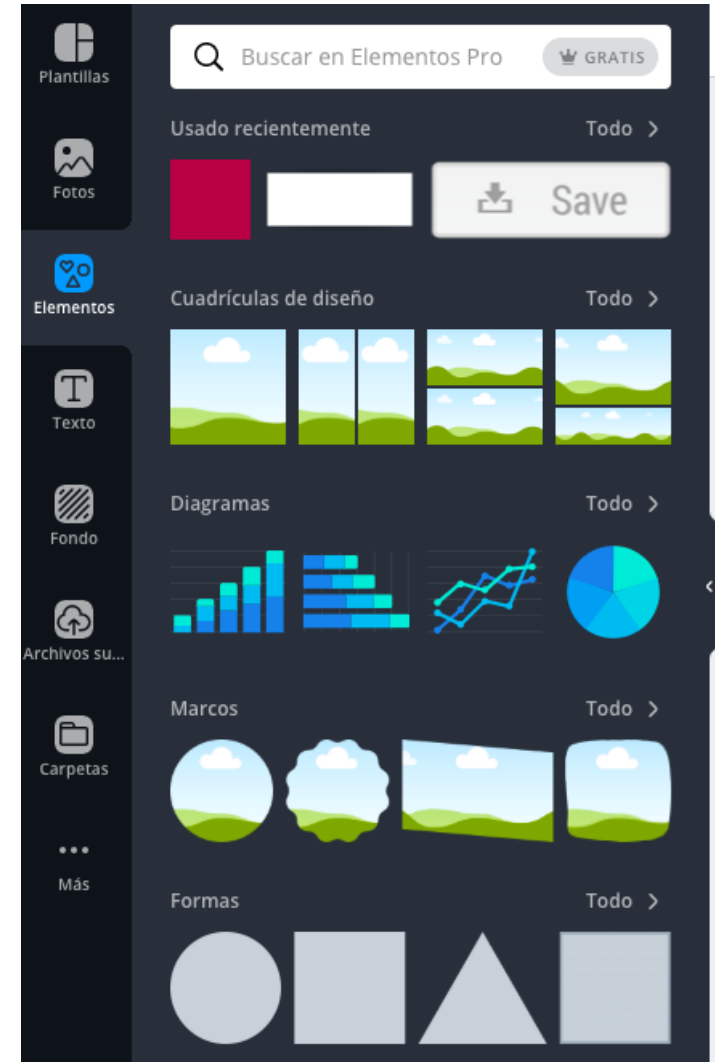
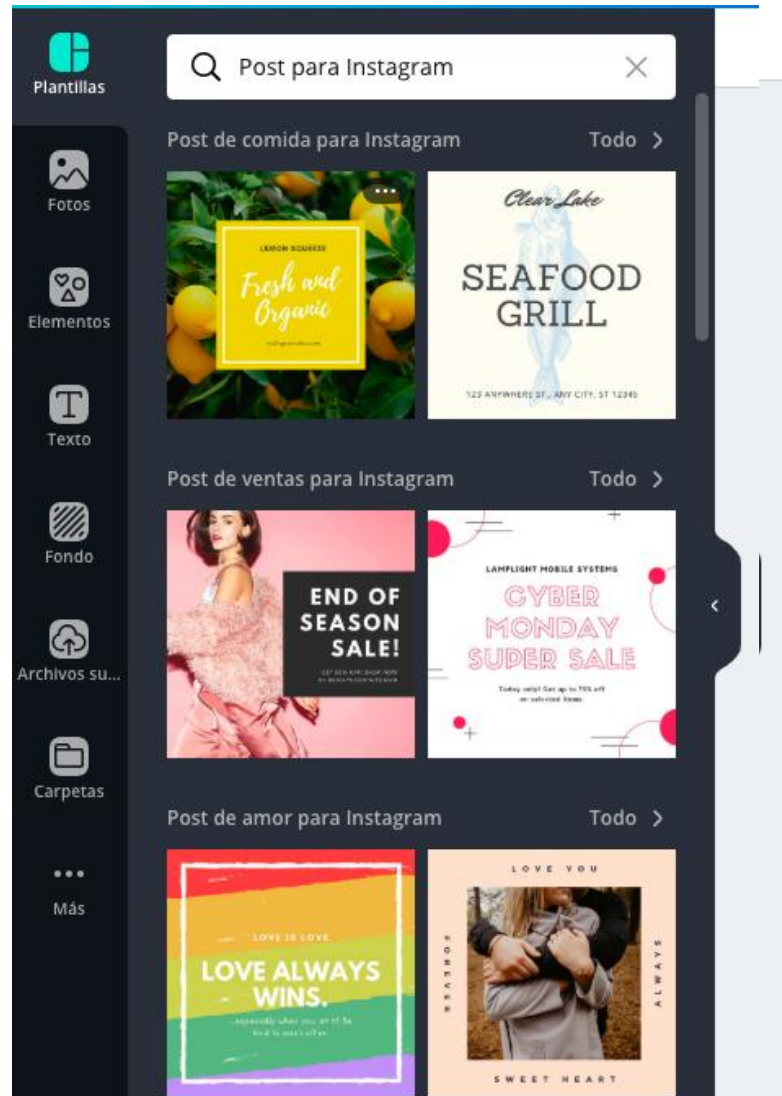
Crea una cuenta, ¡es gratis! Canva es la herramienta favorita de principiantes y expertos, de grandes equipos o genios autodidactas.



¿Ya te registraste? [Accede](#) a tu cuenta



Canva



Canva



Acciones de Marketing Digital para Farmacias: Redes Sociales

Disertante:
Ivana Nazareno



Empirika

COLEGIO DE FARMACÉUTICOS
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE
2ª CIRCUNSCRIPCIÓN