

# Acciones de Marketing Digital para Farmacias: Redes Sociales

Disertante:  
Ivana Nazareno



Empirika

**COLEGIO DE FARMACÉUTICOS**  
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
2ª CIRCUNSCRIPCIÓN

# Temario

---

1. Introducción a Facebook e Instagram: Beneficios para reputación de marca y el trabajo de venta.
2. Ventajas de Fanpage vs Página personal
3. Migración de página personal
4. Creación de Cuenta de Instagram
5. Vinculación entre Facebook e Instagram
6. Creación de Comunidad
7. Creación de Publicaciones
8. Bancos de Imágenes
9. Herramientas de Diseño



# Ejemplo del Poder de Segmentación

Redes sociales son excelentes como:

Canal de Comunicación

Plataformas Publicitarias

Alto poder de Segmentación

Geográfica

Edad

Género

Intereses

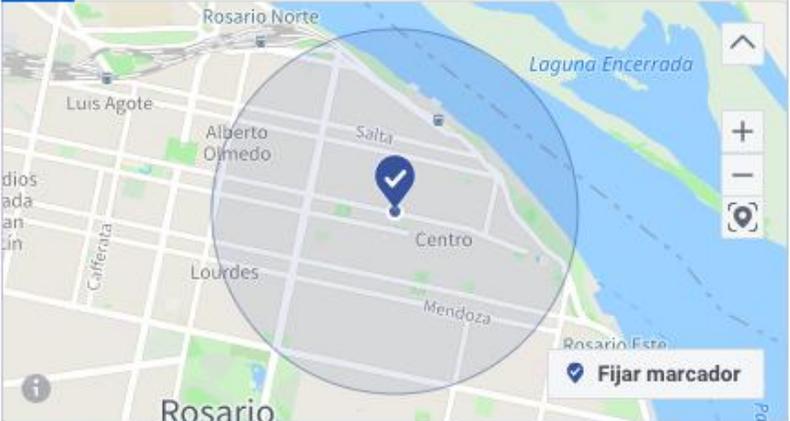
Lugares ⓘ Todas las personas en este lugar ▼

Argentina

📍 700 Presidente Roca, Rosario, Santa Fe, Argentina + 1mi ▼

📍 Incluir ▼ | Escribe para agregar más lugares | Explorar

📘 El lugar de tu público cambió de Rosario a 700 Presidente Roca, Rosario, Santa Fe, Argentina. Deshacer cambio ✕



Agregar lugares de forma masiva

Edad ⓘ 20 ▼ - 60 ▼

Sexo ⓘ Todos Hombres Mujeres

Idiomas ⓘ Ingresar un idioma...



# Ejemplo de Segmentación en Redes Sociales

Segmentación detallada ⓘ Incluir personas que coinciden con ⓘ

Intereses > Compras y moda > Belleza

**Cosméticos**

Intereses > Intereses adicionales

**Belleza**

**Cuidado personal**

**Estria**

**Piel**

Agrega datos demográficos, intereses o comportam | **Sugerencias** | **Explorar**

Excluir personas o Acotar público

Amplía la segmentación detallada para llegar a más personas cuando



## Páginas Personales vs Páginas Empresas

---

- Las páginas están diseñadas para los negocios y organizaciones, por lo que poseen funciones que te ayudan a conectarte con clientes y alcanzar tus objetivos.
- Acceso a las estadísticas de la página, donde podrás ver resultados como las publicaciones con más interacciones y los datos demográficos, como la edad y la ubicación, de los visitantes.
- Podés dar acceso a otras personas para que editen tu página.
- Podés crear anuncios y promocionar publicaciones.

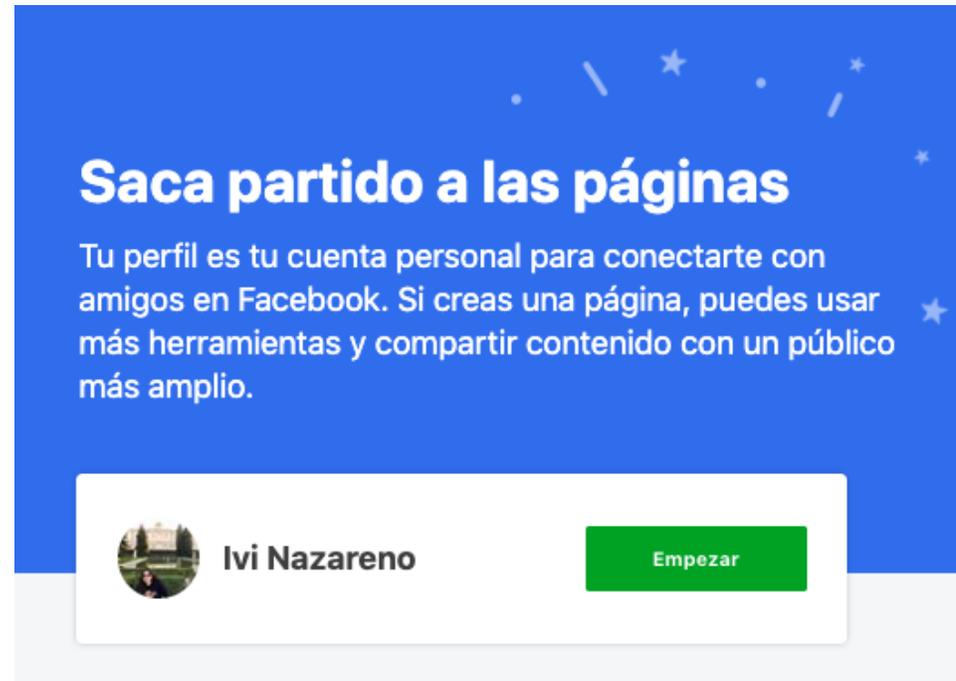


## Migración de Cuenta de Página Personal a Página Empresa

- <https://www.facebook.com/pages/create/migrate>

Una vez publicada la nueva página:

- Se notificará a los seguidores, amigos y solicitudes de amistad de tu perfil de que creaste una página.
- Los seguidores de tu perfil que elijas seguirán automáticamente la nueva página y dejarán de seguir tu perfil.



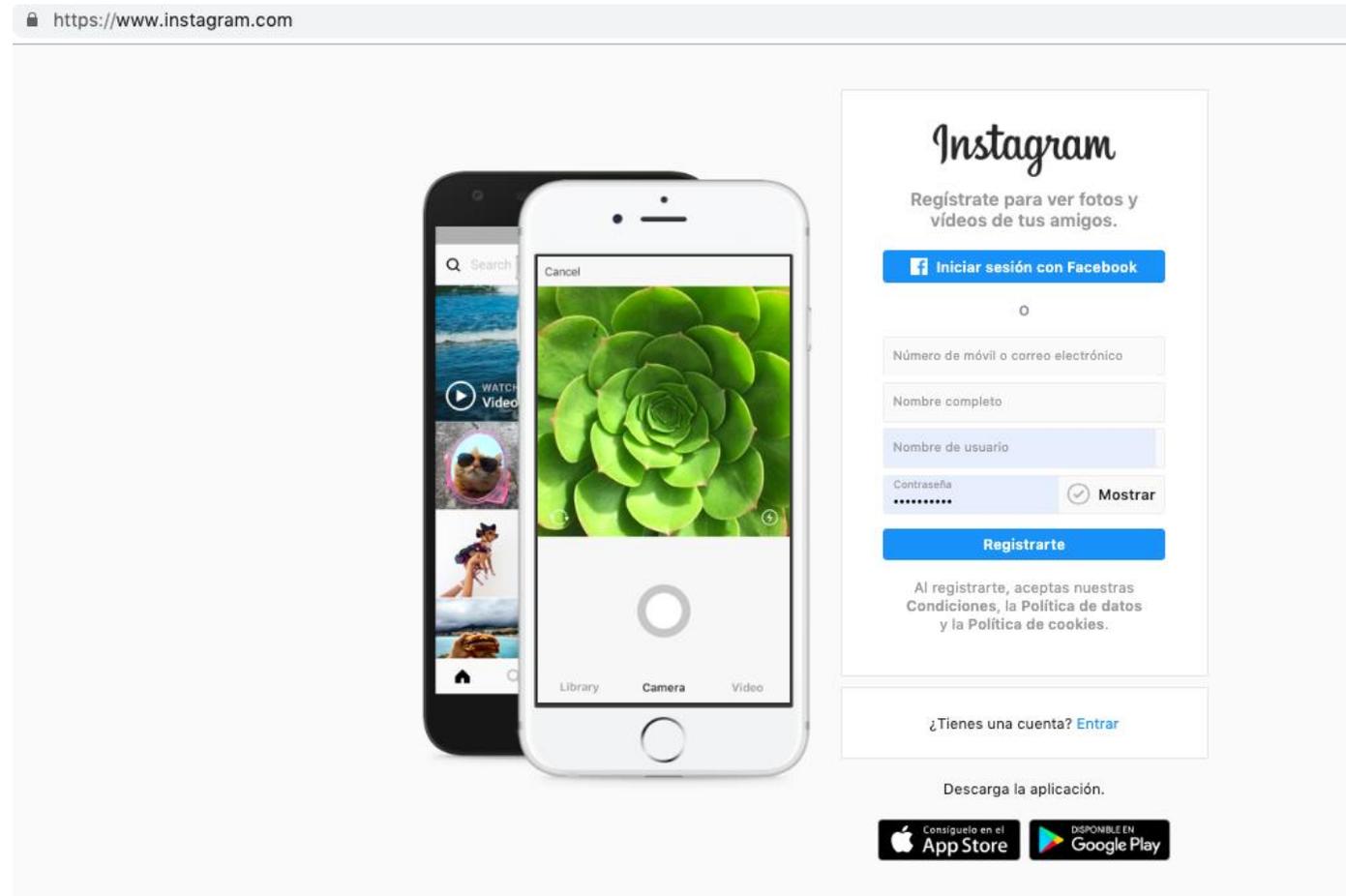
# Cuentas de Instagram

---

- Ventajas de Contar con una cuenta de Instagram
- Cómo crear una cuenta de Instagram
  - Desde el smartphone, descargando la app desde App Store o Google Play Store
  - Desde la PC, entrando a [instagram.com](https://www.instagram.com)
  - Se requiere un número de teléfono o email. También puede iniciar sesión en Facebook para registrarte con tu cuenta

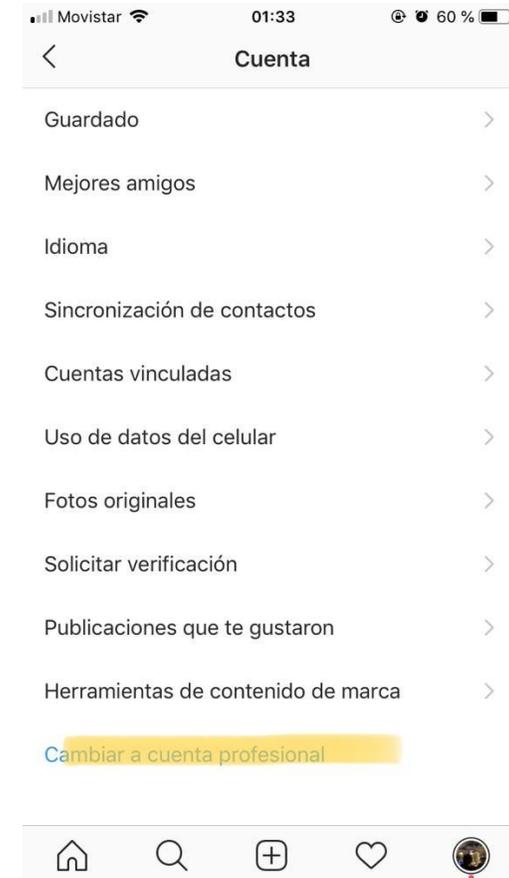


# Creación de Cuenta de Instagram



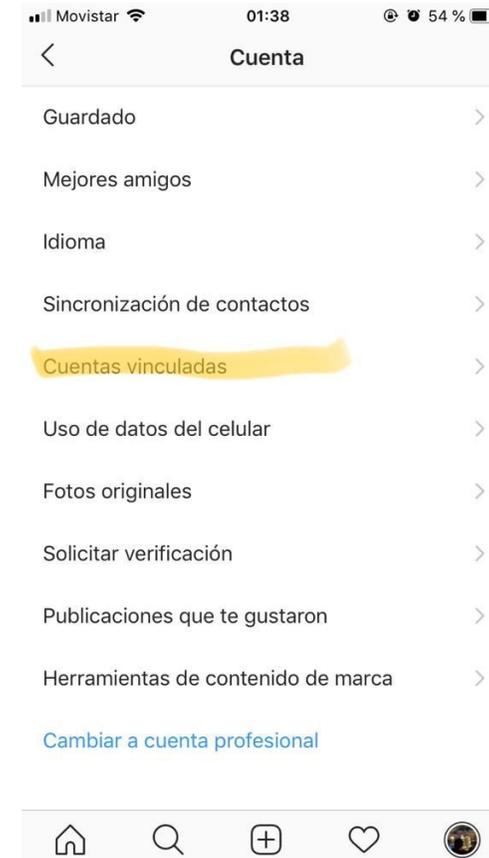
# Configurar Cuenta de Instagram como Cuenta de Marca o Profesional

- Beneficios: Funciones Comerciales y Estadísticas
- Ingresar a Configuración -> Cuenta -> Cambiar a Cuenta Comercial / Profesional

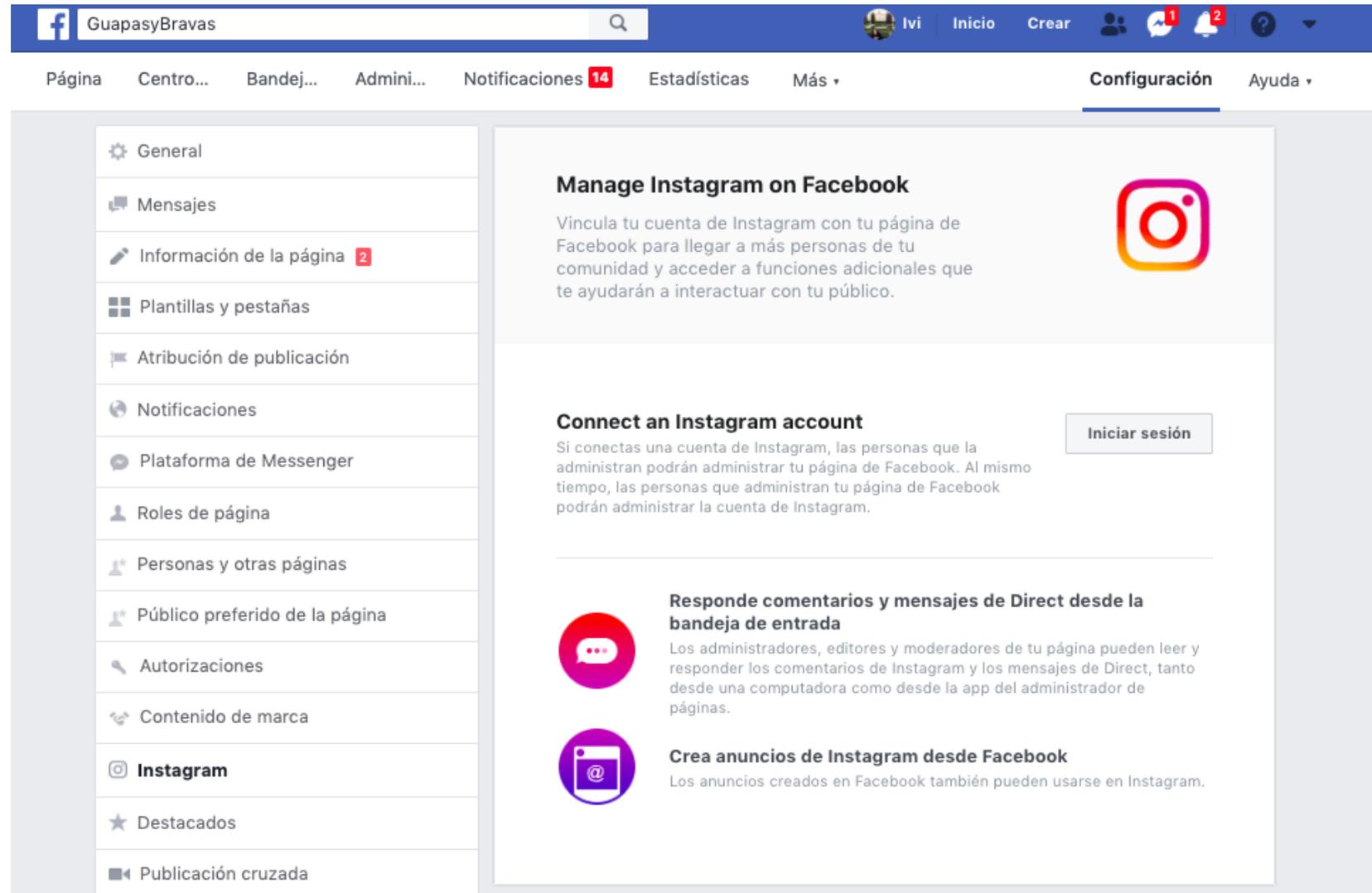


# Vincular cuenta de Facebook con Instagram, desde Instagram

- Beneficios: Realizar publicaciones integradas entre Facebook e Instagram



# Vincular las cuentas desde Facebook



The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'GuapasyBravas'. The top navigation bar includes the page name, a search bar, and user profile information. Below the navigation bar, there are tabs for 'Página', 'Centro...', 'Bandej...', 'Admini...', 'Notificaciones' (with a red badge showing 14), 'Estadísticas', 'Más', 'Configuración', and 'Ayuda'. The left sidebar contains a menu with options: General, Mensajes, Información de la página (with a red badge showing 2), Plantillas y pestañas, Atribución de publicación, Notificaciones, Plataforma de Messenger, Roles de página, Personas y otras páginas, Público preferido de la página, Autorizaciones, Contenido de marca, Instagram, Destacados, and Publicación cruzada. The main content area is titled 'Manage Instagram on Facebook' and features the Instagram logo. It contains the following text: 'Vincula tu cuenta de Instagram con tu página de Facebook para llegar a más personas de tu comunidad y acceder a funciones adicionales que te ayudarán a interactuar con tu público.' Below this is a section titled 'Connect an Instagram account' with an 'Iniciar sesión' button. The text explains: 'Si conectas una cuenta de Instagram, las personas que la administran podrán administrar tu página de Facebook. Al mismo tiempo, las personas que administran tu página de Facebook podrán administrar la cuenta de Instagram.' There are two additional sections: 'Responde comentarios y mensajes de Direct desde la bandeja de entrada' (with a speech bubble icon) and 'Crea anuncios de Instagram desde Facebook' (with an Instagram icon). The text for the second section states: 'Los administradores, editores y moderadores de tu página pueden leer y responder los comentarios de Instagram y los mensajes de Direct, tanto desde una computadora como desde la app del administrador de páginas.' and 'Los anuncios creados en Facebook también pueden usarse en Instagram.'

## Consejos para Crear Comunidad

---

- Define un cronograma y periodicidad de publicaciones
- Sigue una estética en imágenes y texto
- Genera Información de Interés
- Combina Promociones con otro tipo de contenidos
- Define un presupuesto Publicitario mensual



## Ejemplo de Publicación (copy e imagen)

---

**SEPHORA**  
24 de septiembre a las 15:00 · 🌐

Muestra poros la puerta. IT Cosmetics nueva Bye Bye poros Deja-On Solución es un tratamiento diario y ligero que matifica y marrullerías la piel mientras minimiza el aspecto de los poros con una mezcla de arcilla caolín, seda y agua de coco.  
<https://seph.me/2meVYsz>

⚙️ · Ver original · Calificar esta traducción



# 1. Consejos para crear copys

---

Simple y Efectivo

Cuidar la extensión

Incluir un llamado a la acción poderoso

Cuidar la ortografía y redacción

Redacción acorde al público objetivo

Incluir emojis



## Consejos para Crear imágenes

---

Escoger imágenes llamativas

Utilizar bancos de imágenes

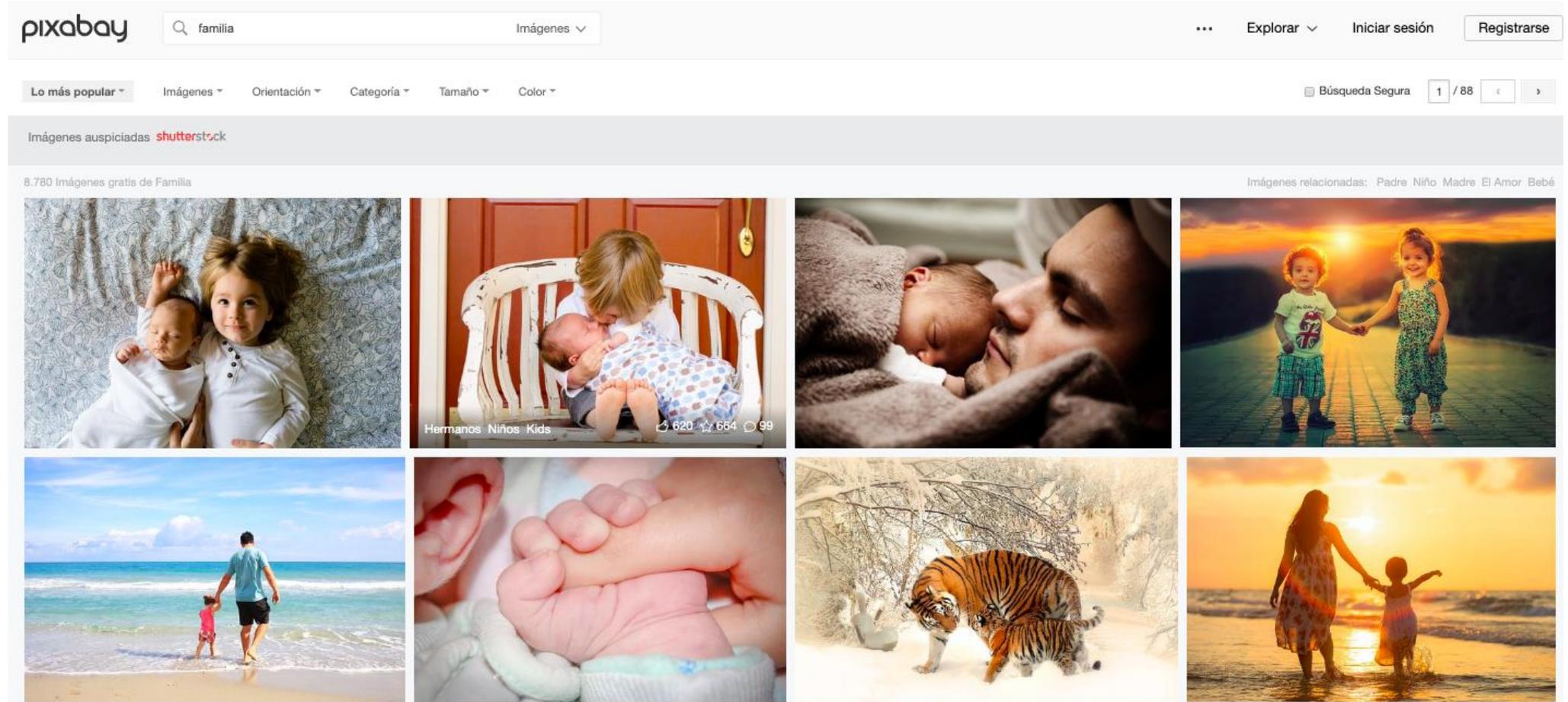
Limitar el texto dentro de la imagen  
(logos, y números se consideran texto)

No debe superar el 20%

Transmitir mensaje y valores a través de imágenes



# Banco de imágenes gratuitos (pixabay, pexels)



# Herramientas Gratuitas de Diseño



Ivana Nazareno (Ivi)

[Añade tu foto](#)



Prueba con "Portada de CD" o busca entre tus diseños

Crea un diseño

Crear un diseño >

Inicio

Todos tus diseños

Fotos

Kit de marca

Equipo de Ivana Nazareno (Ivi)



Póster



Post para Instagram



Redes sociales



Presentación



Portadas para Facebook



# Canva

---



## Diseña lo que quieras. Publica donde quieras.

Crea una cuenta, ¡es gratis! Canva es la herramienta favorita de principiantes y expertos, de grandes equipos o genios autodidactas.

 Regístrate con Facebook

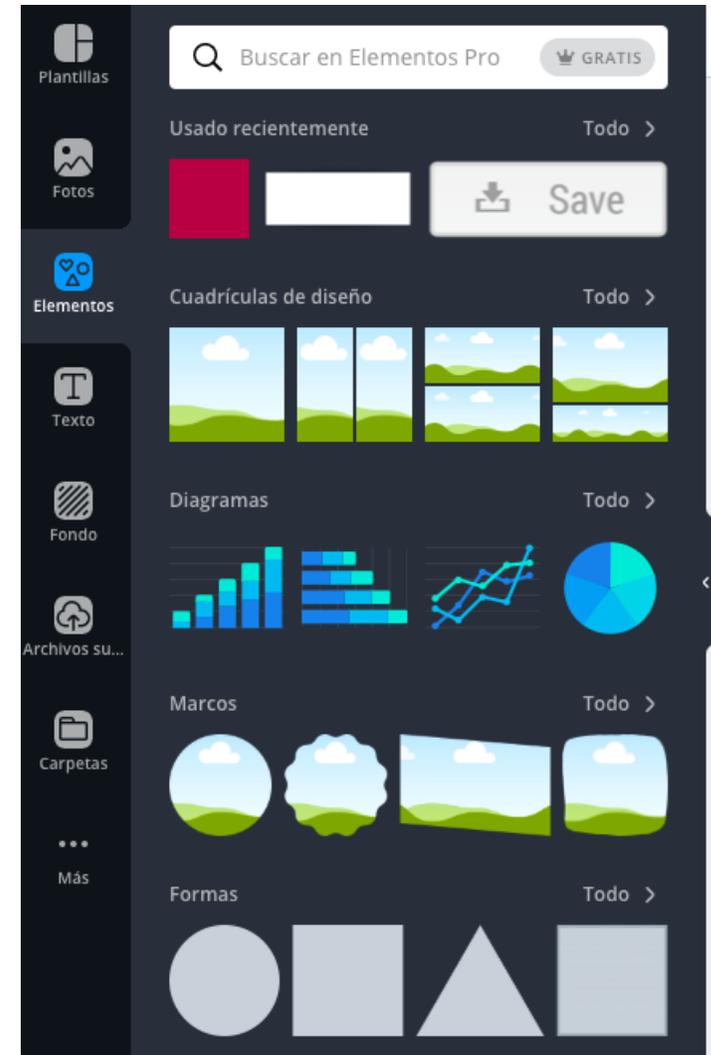
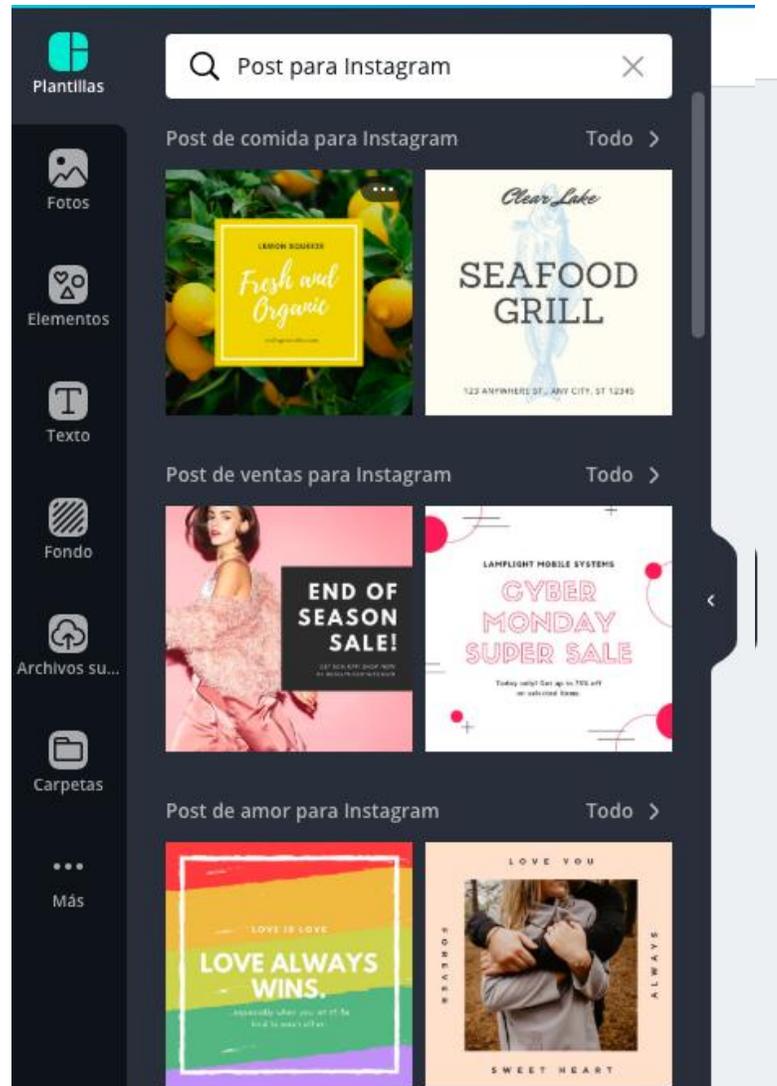
 Regístrate con Google

Regístrate con tu correo electrónico

¿Ya te registraste? [Accede](#) a tu cuenta



# Canva



# Canva



# Acciones de Marketing Digital para Farmacias: Redes Sociales

Disertante:  
Ivana Nazareno



Empirika

**COLEGIO DE FARMACÉUTICOS**  
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
2ª CIRCUNSCRIPCIÓN